

HARMONOGRAM

Projektu „Biblioteki otwarte dla wszystkich – szkolenia dla bibliotekarzy z obsługi niepełnosprawnego czytelnika i promocji”

Przyjmowanie zgłoszeń	do 15.07.2018 r.
Ogłoszenie wyników naboru	20.07.2018 r.
Część 1 - Przeprowadzenie szkoleń	do 30.11.2018 r.
Część 2 - Promocja biblioteki w praktyce – wsparcie Specjalisty ds. promocji	od 01.08 do 14.12.2018 r.

PROGRAM SZKOLENIA

Część 1 – Szkolenie z obsługi niepełnosprawnego czytelnika i promocji

Forma szkolenia: Prelekcja, warsztaty, dyskusja, pokaz nowoczesnych rozwiązań tyfloinformatycznych.

Czas: 1 dzień, 8 godzin lekcyjnych

WSTĘP - 1 h

Definicja niepełnosprawności, bariery dotyczące osoby z niepełnosprawnościami, stereotypy dotyczące osób niepełnosprawnych.

MODUŁ I: Poprawne komunikowanie się i udzielanie pomocy czytelnikom z różnymi niepełnosprawnościami – 2,5 h

1. Podstawowe zasady w kontaktach z osobami niepełnosprawnymi.
2. Obsługa osób niepełnosprawnych ruchowo – zasady kontaktu i pomocy, ćwiczenia: poruszanie się na wózku inwalidzkim.
3. Obsługa osób niesłyszących i niedosłyszących – zasady pomocy, komunikacja, ćwiczenia: porozumiewanie się.
4. Obsługa osób niewidomych i niedowidzących – zdobycie wiedzy na temat dysfunkcji wzroku, ćwiczenia na symulatorach wad wzroku, zasady kontaktu na różnych etapach obsługi, ćwiczenia praktyczne: prowadzenie osoby niewidomej, obsługa osób – scenki sytuacyjne.

MODUŁ II: Urządzenia, pomoce i architektura w dostępnej bibliotece. Sposoby użytkowania – 2,5 h

1. Urządzenia i architektura sprzyjające osobom niepełnosprawnym ruchowo, niesłyszącym i słabosłyszącym oraz z dysfunkcją wzroku.
2. Prezentacja sprzętu oraz nowoczesnych technologii informatycznych dla osób z dysfunkcją wzroku potrzebnych w bibliotece (dostosowane stanowiska z udźwiękowieniem oprogramowania komputerowego i katalogu bibliotecznego, powiększalniki, lupy elektroniczne, monitory brajlowskie, klawiatury i myszki powiększone i in.)

MODUŁ III: Sposoby pozyskiwania niepełnosprawnych czytelników - 2 h

1. Docieranie do niepełnosprawnych czytelników poprzez różne kanały informacyjne (m.in. media, portale społecznościowe, fora i strony internetowe dla osób niepełnosprawnych).
2. Nawiązywanie kontaktu i współpraca z instytucjami zrzeszającymi osoby niepełnosprawne (m.in. związki, stowarzyszenia, fundacje).
3. Promocja czytelnictwa wśród osób niepełnosprawnych. Organizacja konkursów i warsztatów. Atrakcyjne hasła i formy przekazu.
4. Źródła pozyskiwania dotacji dla bibliotek na zwiększanie ich dostępności, organizację promocji i wydarzeń czytelniczych skierowanych do osób niepełnosprawnych.
5. Warsztaty: "Promocja naszej biblioteki wśród osób niepełnosprawnych". Burza mózgów, ustalenie wspólnego planu działania, podział ról pod okiem specjalisty.

Część 2 – Promocja biblioteki w praktyce

Podczas drugiej części Projektu biblioteki uzyskają merytoryczne wsparcie we wdrażaniu planu opracowanego podczas warsztatów "Promocja naszej biblioteki wśród osób niepełnosprawnych". Specjalista ds. promocji wraz z pracownikami z Tyflopunktów w odpowiednich województwach będą czuwać nad realizacją promocji, doradzać i wspomagać działania m.in. rozpowszechniać informacje w kręgach osób niepełnosprawnych, mediach lokalnych, odpowiednich kołach i zrzeszeniach.

Organizator zastrzega możliwość wprowadzenia drobnych modyfikacji w podanych terminach i programie szkoleń.